

Dresdner Stadtfest GmbH • Zur Messe 9a • 01067 Dresden

PRESSEMITTEILUNG vom 16.08.2026

CANALETTO® – Das Dresdner Stadtfest
14. bis 16. August 2026

CANALETTO® – Das Dresdner Stadtfest begeistert mit lebendiger Vielfalt

Dresden, 16. August 2026 – Dresden hat drei Tage lang gefeiert: Vom 14. bis 16. August verwandelte sich die Innenstadt beiderseits der Elbe in eine große Festmeile. Unter dem Motto „Dresden feiert!“ bot CANALETTO® – Das Dresdner Stadtfest ein abwechslungsreiches Programm aus Musik, Kultur, Sport, Familienangeboten, Kulinarik und Mitmachaktionen. Wie im Vorjahr feierten ca. 600.000 Besucherinnen und Besucher an den drei Festtagen in der Dresdner Innenstadt.

Dresden zeigt seine lebendigen Traditionen

Vom Auftakt am Freitag bis zum Abschluss am Sonntag erlebten Dresdnerinnen und Dresdner gemeinsam mit Gästen aus dem In- und Ausland ein Stadtfest, das die Vielfalt und Lebensfreude der sächsischen Landeshauptstadt in den Mittelpunkt stellte.

Auf elf Bühnen und an 15 Veranstaltungsorten präsentierte CANALETTO® ein Programm für alle Generationen. Musik unterschiedlichster Stilrichtungen traf auf Kultur, Sport, Geschichte und Unterhaltung. Die Dresdner Innenstadt wurde dabei selbst zur Bühne und machte die besondere Verbindung von Stadt, Elbe und ihren historischen Orten für alle erlebbar.

Von der Sport- und Familienmeile bis zum Streetfoodmarkt

Ein besonderer Schwerpunkt lag in diesem Jahr wieder auf Angeboten für Familien und Aktive. Der Altmarkt war als Sport- und Familienmeile das Herzstück für alle die es mit lebendigen Interaktionen halten und bot mit

Dresdner Stadtfest GmbH

Geschäftsführer:
Frank Schröder

Zur Messe 9a
01067 Dresden

Telefon 0351 - 31 77 60 40
Telefax 0351 - 31 77 60 44

info@canaletto-fest.de

Bankverbindung:
Ostsächsische Sparkasse Dresden
IBAN
DE63 8505 0300 3100 4101 64
BIC
OSDDDE81XXX

Steuer-Nr.: 203 107 09 027
Ust-IdNr.: DE 276890872

HRB 29803

zahlreichen Mitmachangeboten Bewegung und Unterhaltung für die ganze Familie.

Wieder integriert konnte auch der Postplatz werden. Die DVB kehrte mit ihrer Wohlfühloase ins Stadtfestgeschehen zurück. Unterstützt wurden die Verkehrsbetriebe in den Abendstunden von der Original Försters Bowleparty. Das beliebte Partykonzept lockte tausende Feierlustige an.

Die Ostsächsische Sparkasse nahm in diesem Jahr gemeinsam mit dem House of Urban Culture das Dreieck Taschenbergpalais in Beschlag. Dort wurden unter anderem Graffiti-Kunst, Breakdance und andere Urban Art Formate angeboten.

Kulinarische Vielfalt gab es beim Streetfood Markt mit rund 40 unterschiedlichen Angeboten. Damit wurde der Parkplatz Theaterplatz erneut zu einem Treffpunkt für Genießerinnen und Genießer aus Dresden und der Region.

Blaulichtmeile begeistert mit Einsatz zum Anfassen

Ein Publikumsmagnet war erneut die Blaulichtmeile am Terrassenufer. Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste, Bundeswehr und weitere Organisationen präsentierten ihre Arbeit und ihre Technik. Besucherinnen und Besucher konnten Einsatzfahrzeuge und Ausrüstung aus nächster Nähe erleben, mit den Einsatzkräften ins Gespräch kommen und bei zahlreichen Aktionen selbst aktiv werden.

Damit vermittelte die Blaulichtmeile nicht nur spannende Einblicke in die Arbeit der verschiedenen Organisationen, sondern machte zugleich deutlich, wie wichtig deren täglicher Einsatz für die Sicherheit und das Zusammenleben in unserer Stadt ist.

Theaterplatz erneut musikalisches Herz des Stadtfestes

Auf dem Theaterplatz sorgte die große CANALETTO-Hauptbühne an allen drei Tagen für musikalische Höhepunkte. Möglich wurde das umfangreiche

Programm auch in diesem Jahr durch die langjährige Unterstützung der Radeberger Exportbierbrauerei und des Freiburger Brauhauses.

Die beiden traditionsreichen Dresdner Brauereien begleiten das Stadtfest seit vielen Jahren und leisten damit einen wichtigen Beitrag dazu, dass auf dem Theaterplatz Künstlerinnen und Künstler unterschiedlichster Genres auftreten können.

Von den ersten Konzerten am Freitag bis zu den Höhepunkten am Samstag und Sonntag war der Theaterplatz Treffpunkt für tausende Musikfans. Gemeinsam mit dem abwechslungsreichen Programm auf den weiteren Bühnen entstand so ein musikalischer Spannungsbogen, der das gesamte Wochenende prägte.

Geschichte, Kultur und moderne Stadtgesellschaft

CANALETTO® zeigte 2026 erneut, dass Tradition und Gegenwart in Dresden hervorragend zusammenpassen. Historische Schauplätze wie Neumarkt, Theaterplatz, Schloßplatz, Hauptstraße und Königsufer wurden zu lebendigen Veranstaltungsorten.

Am Königsufer traf beim Mittelaltermarkt Geschichte auf moderne Unterhaltung. Auf dem Neumarkt verband das Boulevardtheater Kultur und Unterhaltung mit besonderem gastronomischem Ambiente. Der Schloßplatz lud mit Musik und sächsischem Wein zum Verweilen ein, während der Parkplatz Theaterplatz mit seinem Streetfood-Angebot internationale kulinarische Vielfalt an die Elbe brachte.

So wurde das diesjährige Motto „Dresden feiert.“ auf dem gesamten Festareal erlebbar.

Erfolgreiches Stadtfest mit ungefähr 600.000 Gästen

Ca. 600.000 Menschen besuchten an den drei Tagen das Stadtfest. Damit bleibt CANALETTO® eines der größten und bedeutendsten Stadtfeste Deutschlands und ein wichtiger Publikumsmagnet für Dresden.

Für die Veranstalter ist die hohe Besucherzahl zugleich ein Beleg dafür, dass das Konzept aus großen Bühnen, regionalen und internationalen Künstlern, Kultur, Sport, Familienangeboten, Gastronomie und Mitmachaktionen aufgeht.

Zufriedene Veranstalter ziehen Bilanz

Frank Schröder, Geschäftsführer der Dresdner Stadtfest GmbH, zieht eine positive Bilanz:

„600.000 Menschen haben an diesem Wochenende gemeinsam in Dresden gefeiert. Das ist ein großartiges Signal für unsere Stadt und für CANALETTO®. Besonders freut mich, dass wir ein Fest für alle Generationen auf die Beine stellen konnten. Mein Dank gilt den vielen Partnern und Sponsoren, den Künstlerinnen und Künstlern, den Einsatzkräften und natürlich unserem gesamten Organisationsteam. Ohne dieses große gemeinsame Engagement wäre ein Stadtfest dieser Größenordnung nicht möglich.“

Auch Corinne Miseer, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH, zeigt sich zufrieden: „Das Dresdner Stadtfest ist weit mehr als ein Fest für die Dresdnerinnen und Dresdner – es ist ein echter Besuchermagnet und damit ein wichtiger Faktor für den Tourismus in unserer Stadt. Besonders eindrucksvoll ist, dass 70 Prozent der touristischen Gäste eigens wegen des Stadtfestes nach Dresden kommen, das hat unsere Studie im letzten Jahr gezeigt. Das Stadtfest verbindet Lebensqualität, Strahlkraft und wirtschaftliche Wirkung und zeigt, wie wichtig starke Veranstaltungen für die Attraktivität Dresdens als Reiseziel sind. Wir danken den Veranstaltern, den Helferinnen und Helfern und auch den Dresdnerinnen und Dresdnern, dass wir auch in diesem Jahr gemeinsam zeigen konnten: Dresden ist Vielfalt, Kultur, Genuss und Gastfreundschaft.“

Mit dem Abschlussfeuerwerk über der Elbe ging am Sonntagabend ein abwechslungsreiches und stimmungsvolles Stadtfest 2026 zu Ende. Dresden hat drei Tage lang seine lebendigen Traditionen gefeiert – gemeinsam, friedlich und mit viel Freude.

Fotos für Ihre Berichterstattung als Download:



Copyright: Dresdner Stadtfest GmbH | schmidt.fm

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Frank Schröder

Telefon: +49 (0) 351 31776014

Mobil: +49 (0) 172 8142974

presse@canaletto-fest.de

www.canaletto-fest.de