

Dresden feiert ausgelassen: Wieder mehr als 500.000 Besucher bei CANALETTO – Das Dresdner Stadtfest

Dresden, 20. August 2017. Wiederholt feiert die sächsische Landeshauptstadt mit weit über 500.000 Besuchern, 1.000 Künstlern und rund 350 Händlern auf insgesamt 90.000 Quadratmetern nicht nur das größte, sondern wohl auch das schönste Stadtfest Deutschlands. Im Rahmen der Abschluss-Pressekonferenz am Sonntagnachmittag ziehen die Organisatoren eine positive Bilanz.

Wie bereits in den Jahren zuvor, reihen sich bei CANALETTO – Das Dresdner Stadtfest Höhepunkte aus Musik, Theater, Gastronomie und Spiel & Spaß aneinander. Für den Auftakt verließ die Dresdner Philharmonie ihre neue Heimat, den Kulturpalast, und eröffnete am Freitagabend gemeinsam mit Oberbürgermeister Dirk Hilbert vor der einzigartigen Kulisse des Theaterplatzes das 19. Dresdner Stadtfest. Bejubelt von Tausenden Gästen spielten die Philharmoniker und Solistin Amanda Pabyan unter der Leitung von Dirigent Robert Trevino zwei Stunden Klassik vom Feinsten. Im Anschluss holte CANALETTO-Partner Radeberger die Kultband City auf die Theaterplatzbühne. Und die feierte nicht nur ihr 45jähriges Bandjubiläum und das 40jährige ihres Kulthits „Am Fenster“, sondern auch das begeisterte Dresdner Publikum. Von dem gegen 22:00 Uhr einsetzenden Starkregen und der kurzzeitigen Konzertunterbrechung ließen sich weder City noch die Besucher abschrecken: Sie blieben und feierten weiter – später dann bis 2:00 Uhr nachts mit dem DJ-Duo Stereoact.

Auch der Samstag stand ganz im Zeichen musikalischer Hochkaräter: Die Berliner Band Staubkind und die Ost-Rocker von Renft stimmten vor der Semperoper auf den Partyabend ein. Präsentiert vom Freiburger Brauhaus eroberte Chartstürmer Max Giesinger dann 21:15 Uhr die Herzen der CANALETTO-Besucher. Mit reichlich 10.000 war der Theaterplatz bis zum letzten Platz gefüllt. Schluss war danach jedoch noch lange nicht. DJ-Weltmeister Eskei83, selbst Dresdner, verwandelte das historische Pflaster kurzerhand in einen riesen Dancefloor. Tausende tanzten und feierten hier bis spät in die Nacht.

Unter dem Motto „Versöhnt feiern!“ startete das Programm am heutigen Vormittag auf dem Theaterplatz mit dem gut besuchten Ökumenischen Gottesdienst, gestaltet von den Dresdner Kirchgemeinden.

Verändertes Flächenkonzept kommt gut an. Drei Tage Highlights. Kostenfreies Programm. Auch auf den anderen acht CANALETTO-Bühnen und 15 Arealen präsentieren die Stadtfestmacher noch bis heute Abend 22:30 Uhr ein facettenreiches Programm, das seines Gleichen sucht. Aufgrund der Baumaßnahmen an der Augustusbrücke musste das Stadtfestgelände in diesem Jahr komplett auf die Altstadt-Elbseite verlegt werden. 90.000 Quadratmeter Areal laden – getreu dem diesjährigen Motto „Dresden. Neues entdecken“ ein, genau dieses zu tun. „Das Feedback

Dresdner Stadtfest GmbH

Geschäftsführung
Klaus-Dieter Lindeck

Friedrichstraße 24
01067 Dresden

Telefon 0351 - 31 77 60 40
Telefax 0351 - 31 77 60 44

info@dresdner-stadtfest.com

Bankverbindung
Ostsächsische Sparkasse Dresden
IBAN
DE63 8505 0300 3100 4101 64
BIC
OSDDDE81XXX

Steuer-Nr. 203 107 09 027
Ust-IdNr. DE 276890872

HRB 29803

*Neues
entdecken.*

18. bis 20. August 2017

Dresden.



der Besucher zum neuen Flächenkonzept ist einzigartig positiv", so Klaus-Dieter Lindeck, Geschäftsführer der Dresdner Stadtfest GmbH. Alle Areale waren zu jeder Zeit sehr gut frequentiert – so auch die Rückmeldung der 350 Händler. Und auf fast jedem Quadratmeter ist bis heute Abend jede Menge los: Rund 200 Einzelveranstaltungen sind im Programm aufgeführt: Das Boulevardtheater zum Beispiel verhext mit dem Dresdner Klassiker „Baba Jaga“ das Publikum auf dem Neumarkt. Sportlich geht es wie gewohnt auf dem Altmarkt zu: Im Sparkassen-Familienareal sind noch den ganzen Sonntag Spiel & Spaß angesagt. Ab 19:00 Uhr ist dort heute deutsche Schlagernacht. Action- und partyreich präsentiert sich das Volksfestgelände – mit spektakulären Fahrgeschäften und der DREWAG mit Aktionsmodulen für Familien und dem DREWAG-Partyareal – hier geht der Strom ab. Junge Bands spielen auf der Bühne an der Wiese am Elbweg hinter dem Maritim Hotel. Das Mittelalterspektakel lädt unterhalb der Marienbrücke zu einer Zeitreise ein. Und vor dem Sächsischen Landtag begeistern auf der Blaulichtmeile Polizei, Bundeswehr und Co. nicht nur die kleinen Stadtfestbesucher.

„So ein Stadtfest, wie es hier in Dresden stattfindet, ist in Deutschland einmalig. Nicht nur die kontinuierlich hohen Besucherzahlen sprechen für sich, auch die Organisation sowie das finanzielle und personelle Engagement unserer Partner und Sponsoren sind einzigartig: Ihnen und allen anderen Beteiligten, die CANALETTO zu diesem großartigen Ereignis werden lassen, möchte ich besonders danken“, so Klaus-Dieter Lindeck weiter. Das Dresdner Stadtfest ist kostenfrei und wird unter anderem unterstützt von der Radeberger Exportbierbrauerei, vom Freiburger Brauhaus, der DREWAG, Ströer, Coca-Cola, der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, den Medienpartnern Sächsische Zeitung und Radio Dresden sowie der Stadtreinigung Dresden und der Landeshauptstadt Dresden.

Sicherheitskonzept bewährt sich. Das Thema Sicherheit war und ist auch in diesem Jahr ein wichtiges. Seit 2014 setzt die Dresdner Stadtfest GmbH gemeinsam mit den Partnern von Polizei und den Sicherheitsbehörden ein Sicherheitskonzept auf und investiert in die Umsetzung der Maßnahmen zur Absicherung des Festes. Das Konzept stand bereits weit im Vorfeld des Wochenendes. Auch unter den Eindrücken der Anschläge in Spanien am vergangenen Donnerstag musste es nicht angepasst werden. „Wir waren und sind auf alle denkbaren Szenarien vorbereitet“, so Frank Schröder, Veranstalter. „Die Ereignisfälle in Barcelona und Cambrils kurz vor dem Start unseres Festes haben wir in den regulären Einsatzbesprechungen natürlich mit betrachtet. Es gab aber keinen Grund hier nochmals zu regulieren. Generell arbeiten wir mit allen Verantwortlichen auf Seiten der Polizei, der Sicherheitsbehörden sowie der Sicherheitsdienste, aber auch mit den Kollegen der Feuerwehr und Sanitätsdienste eng und sehr gut zusammen“, so Schröder weiter.

Besonderes Augenmerk lag auch 2017 auf der konsequenten Einhaltung des Glasflaschenverbotes auf dem gesamten Stadtfestgelände, um Verletzungen und Unfälle zu minimieren. Ferner die neu ins Konzept integrierten Maßnahmen, wie die Videobeobachtung an strategisch wichtigen Plätzen und Flächen, haben sich in den vergangenen Tagen bewährt. Hier setzen die Veranstalter erstmalig auf eine intelligente Kameralösung, die dem Veranstaltungsleiter eine objektivere Einschätzung von Geschehnissen ermöglicht. Notwendig wurde dies vor allem aufgrund der erwarteten Veränderung der Besucherströme durch die neuen Flächen.

*Neues
entdecken.*

18. bis 20. August 2017

Dresden.



CANALETTO als wesentliches Highlight im Stadtmarketing. Nicht nur für die Dresdner, auch für Touristiker ist das Fest zu einem wichtigen Termin im Veranstaltungsjahr geworden. Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH: „Attraktive Großveranstaltungen ziehen viele Besucher an und generieren zusätzliche Übernachtungen. Events sind ein wichtiges Instrument gerade auch im Stadtmarketing, weil sie Emotionen erzeugen und die individuellen Stärken einer Stadt transportieren können. Sie steigern die wahrgenommene Attraktivität einer Stadt für Bürger und Besucher gleichermaßen. Daher empfiehlt es sich, bestehende Events auf die Relevanz für die Stadtmarke zu prüfen und entsprechend zu fördern beziehungsweise gegebenenfalls sogar spezielle, auf die Stärken der Stadt ausgerichtete Events neu zu entwickeln“, sagt Dr. Bettina Bunge, Geschäftsführerin der Dresden Marketing GmbH.

„CANALETTO – Das Dresdner Stadtfest ist unsere größte und wichtigste Veranstaltung im Jahr, bei der wir den Stadtgeburtstag unter dem Motto unserer diesjährigen DMG-Jahreskampagne ‚Dresden. Neues entdecken‘ feiern. Es wird für Besucher aus der Region, aber auch aus dem In- und Ausland immer attraktiver, weil es komprimiert an einem Wochenende die schöne Stadt mit großer Geschichte in der historischen Altstadt präsentiert und ein vielfältiges Kultur- und Erlebnisangebot für Familien, junge Leute, Partyfans und Kulturinteressierte bietet. Diese Unverwechselbarkeit, die spezielle Verortung und das jedes Jahr neu konzipierte Veranstaltungsprogramm sind zentrale Faktoren für den langfristigen Erfolg unseres Dresdner Stadtfestes“, so Bunge weiter.

Worauf sich die Gäste heute noch freuen können. Kein Stadtfest ohne Feuerwerk! Nach drei Tagen Party, Spaß und viel Musik endet das Festwochenende heute Abend mit dem furiosen Höhenfeuerwerk. Perfekt eingestimmt werden die CANALETTO-Besucher von Musiker Laith Al-Deen und können im Anschluss das Lichtspektakel genießen, das vom Königsufer aus gezündet wird (Beginn: 22.00 Uhr).

HINWEIS FÜR DIE AKTUELLE BERICHTERSTATTUNG: Ab 21:30 Uhr wird die Augustusbrücke in beiden Laufrichtungen vollständig für den Fußgängerverkehr gesperrt. Besucher, die von der Neustädter Elbseite zu dieser Zeit auf das Stadtfestgelände möchten oder diejenigen, die von der Altstadt in die Neustadt laufen wollen, werden gebeten, auf die Carolabrücke oder die Marienbrücke auszuweichen.

Nach dem Höhenfeuerwerk wird die Augustusbrücke ausnahmslos für Fußgänger aus der Altstadt kommend in Richtung Neustadt/Goldner Reiter/Hauptstraße wieder geöffnet. Für Besucher, welche die Brücke in Richtung Altstadt überqueren wollen, bleibt diese jedoch gesperrt! Wir bitten, auch in diesem Fall auf die beiden anderen Brücken auszuweichen. Vielen Dank!

Kontakte für Rückfragen:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Karoline Marschallek

Mobil: +49 (0) 172 9842041

presse@dresdner-stadtfest.com

*Neues
entdecken.*

18. bis 20. August 2017

Dresden.

