

CANALETTO® – Das Dresdner Stadtfest
19. bis 21. August 2022

Canaletto®

Dresdner Stadtfest GmbH • Zur Messe 9a • 01067 Dresden

CANALETTO ist wieder da – Dresdner Stadtfest bringt 3 Tage Partystimmung in den August

Vom 19. bis 21. August präsentiert sich Dresden in bester Feierlaune: Es ist wieder CANALETTO-Zeit! Deutschlands größtes Stadtfest ist zurück, mit 18 Flächen und acht Bühnen, wieder am angestammten Termin am vorletzten Augustwochenende und wieder im angestammten Areal beidseits der Elbe. Über 1.000 Künstlerinnen und Künstler werden für beste Unterhaltung zwischen Theaterplatz, Kulturpalast und Goldenem Reiter sorgen – dank der Partner und Sponsoren auch in diesem Jahr für alle kostenlos.

Es soll ein Stadtfest werden wie früher: Mit einer halben Million Besucher aus nah und fern, fröhlich feiernden Menschen jeden Alters, auf beiden Seiten der Elbe. „Seit November vergangenen Jahres planen wir die drei großen Tage und freuen uns nun, CANALETTO ohne Beschränkungen veranstalten zu können: was Corona angeht, und was die Nutzung der Augustusbrücke und der Flächen auf der Neustädter Seite betrifft“, sagt Stadtfest-Koordinator Frank Schröder. So verwandelt sich das Königsufer nach 2016 erstmals wieder in ein Partyareal, einen Rummel und einen Mittelaltermarkt, während es an der Bühne am Goldenen Reiter Musik und eine Menge Tanzeinlagen gibt und die Hauptstraße zum Flanieren einlädt.

„Wir sind echt stolz auf unser diesjähriges Programm und welche Vielfalt wir auf unseren Flächen anbieten können“, sagt Stefan Kästner, künstlerischer Leiter des Stadtfestes. „Es spricht wirklich alle Altersgruppen an. Hinzu kommt, dass wir wieder auf der Neustädter und Altstadt-Seite alle Besucherinnen und Besucher zusammenführen können.“ Dass das Ganze kostenfrei angeboten werden kann, ist vielen Partnern und Sponsoren zu verdanken, so vor allem: SachsenEnergie, Ströer, Coca-Cola, Ostsächsische Sparkasse Dresden, Sächsische Zeitung, Obstkeltere Heide, Radio Dresden, Stadtreinigung Dresden und die Landeshauptstadt Dresden und den beiden Hauptunterstützern: der Radeberger Exportbierbrauerei und der Freiburger Brauhaus GmbH.

Gestartet wird am Freitagabend ab 19.15 Uhr mit „The Young ClassX“, ein Ensemble aus Bigband und einem Chor aus Kindern und Jugendlichen, das das Publikum am Theaterplatz mit klassischer Musik und Songs zum Mitsingen in Stadtfest-Stimmung versetzt. Ab 20.45 Uhr betritt mit Tom Gregory der erste Chartbreaker des Festes den Theaterplatz. Fans können sicher sein: Der britische Singer-Songwriter hat garantiert

Dresdner Stadtfest GmbH

Geschäftsführer:
Frank Schröder

Zur Messe 9a
01067 Dresden

Telefon 0351 - 31 77 60 40
Telefax 0351 - 31 77 60 44

info@canaletto-fest.de

Bankverbindung:
Ostsächsische Sparkasse Dresden
IBAN
DE63 8505 0300 3100 4101 64
BIC
OSDDDE81XXX

Steuer-Nr.: 203 107 09 027
Ust-IdNr.: DE 276890872

HRB 29803

seine Hits „Sink or Swim“ und „Rather Be You“ auch in Dresden im Gepäck. Danach heißt es: Tanzen! Radeberger holt die Berliner Popgrößen von MIA. 22.30 Uhr auf die Bühne – und mit ihnen die Klassiker wie „Hungriges Herz“ und „Tanz der Moleküle“ sowie neue Songs ihres aktuellen Albums „Limbo“. Und ganz im Zeichen von Rap, Pop und Neonfarben startet der Theaterplatz ab Mitternacht in den neuen Tag, denn ab Mitternacht entert MC Fitti die Bühne. Wer danach noch nicht genug hat, kehrt ins Kraftwerk Mitte ein und feiert auf der After-CANALETTO-Party bis in die frühen Morgenstunden.

Aber Achtung, bitte etwas Energie aufheben, denn der späte Samstagabend steht voll im Zeichen der fetten Beats. 22.15 Uhr heizt das DJ Duo „DIA – Plattenpussys“ das historische Pflaster vor, um dann dem großen Meister himmelf die Turntables zu überlassen: Eskei83, seines Zeichens achtfacher DJ Battle Gewinner und Red Bull 3Style World Champion, wird den Theaterplatz in Dresdens größten Open-air-Dancefloor verwandeln. Dabei kann Samstagabend aber auch ruhiger, wenn auch nicht weniger eindringlich sein: So pocht Deutschpop-Newcomerin LUNA ab 19 Uhr unter anderem mit ihrer Hitsingle „Blau“ auf ihre Selbstbestimmung. Im Anschluss weht ein Hauch Nostalgie durch die CANALETTO-Luft: Die Ostrockband Silly, präsentiert von Radeberger und Freiburger, übernimmt die Mikros ab 20.30 Uhr. Mit der markanten Stimme der Sängerin AnnaR, ehemals Frontfrau bei Rosenstolz, ist Gänsehautfeeling bei alten wie neuen Silly-Hits garantiert.

Gänsehaut gibt's auch am Sonntagabend auf dem Theaterplatz bei den zu Herzen gehenden Balladen von Joel Brandenstein. Der aus Ratingen stammende Sänger und Musiker hat in den vergangenen Jahren ein Millionenpublikum berührt – und wird auch die Dresdnerinnen und Dresdner und ihre Gäste mit Hits wie „Einer liebt immer mehr“ aus seinem 2017er Debütalbum „Emotionen“ und „Wegen Dir“ aus seinem aktuellen Album „Schwarz & Bunt“ in seinen Bann ziehen. Einen schwungvollen Gegenpol setzen im Anschluss 20.45 Uhr die von Freiburger präsentierten Firebirds. Die fünf Rock `n` Roller aus Leipzig bringen das Temperament und den Sound der 1950er- und 1960er-Jahre in die sächsische Landeshauptstadt, charmante Comedy-Einlagen und A-capella-Passagen inklusive.

„Der Theaterplatz mit seiner historischen Kulisse ist unser Herzstück mit der größten Fläche und Bühne und den bekanntesten Künstlern. Alle anderen Bühnen sind natürlich nicht weniger interessant. Jede Fläche hat seinen eigenen Charme mit dem entsprechend attraktiven Programm & seiner Kulisse“, sagt Stefan Kästner. Liebhaber des deftigen Humors etwa haben auf dem Neumarkt viel zu lachen. Das

BOULEVARDTHEATER DRESDEN zeigt hier seine beliebten Stücke wie „Herr Landwirt, ihre Gurke wächst“, „Azzurro – Wie zähme ich einen Italiener“ und „Die Legende vom heißen Sommer“. Chansons, jazziger Pop und sanfter Rock sind am Schlossplatz, am Postplatz und am Goldenen Reiter zu Hause.

Der Altmarkt fällt in diesem Jahr aufgrund von Bauarbeiten als Veranstaltungsfläche aus – doch die beliebten Kinderattraktionen bleiben CANALETTO selbstverständlich erhalten. So stept etwa der Bär bei der sonntäglichen Kinderdisco auf der Piazza, und Kids-Liebliche wie Lego (vor dem Landtag in Richtung Terrassenufer) und Nintendo (Königsufer) sind natürlich auch dabei.

Wenn sich am Sonntagabend das Fest langsam dem Ende neigt, wird bei CANALETTO traditionell noch mal eins draufgesetzt: Das Höhenfeuerwerk taucht ab 22 Uhr das gesamte Festareal wieder in die schillerndsten Farben.

Kontakt für Rückfragen:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Oberüber Karger

Kommunikationsagentur GmbH

Sylvia Miskowiec

Telefon: +49 (0) 351 82968-25

Mobil: +49 (0) 178 6938 974

presse@canaletto-fest.de

www.canaletto-fest.de